

中国传媒大学专业列表

本科专业

院系名称	专业名称
新闻学院	新闻学
	传播学 传播学（媒体市场调查与分析方向） 网络与新媒体（媒体创意方向）
电视学院	广播电视学
外国语学院	英语
广告学院	视觉传达艺术 广告学 公共关系学 网络与新媒体（新媒体网络经营方向）
戏剧影视学院	表演 影视摄影与制作（影视剧摄影方向、图片摄影方向） 影视摄影与制作（照明艺术方向） 戏剧影视文学 戏剧影视导演 戏剧影视导演（剪辑艺术与技术方向） 戏剧影视美术设计 广播电视编导（文艺编导、综艺节目编导方向） 影视摄影与制作（光环境设计方向）
音乐与录音艺术学院	音乐学 音乐学（声乐表演方向） 录音艺术（音响工程方向） 录音艺术（音响导演方向）
文学院	汉语言文学 汉语国际教育 汉语言（应用语言学方向）
动画与数字艺术学院	动画 数字媒体艺术（数字影视特效方向） 数字媒体艺术（网络多媒体方向） 数字媒体艺术（游戏设计艺术方向） 数字媒体技术（游戏设计技术方向）
播音主持艺术学院	播音与主持艺术
信息工程学院	通信工程 广播电视工程 电子信息工程 自动化（演艺工程与舞台技术方向） 数字媒体技术 网络工程

理学院	信息与计算科学 光电信息科学与工程
计算机学院	计算机科学与技术（大数据技术与应用方向） 信息安全
经济与管理学院	工商管理类（含工商管理、市场营销 [品牌管理方向]、会计学专业） 经济学类（含经济学 [传媒经济方向]、 国际经济与贸易 [国际文化贸易方向]） 文化产业管理（影视制片管理、文化经纪方向） 行政管理 信息管理与信息系统
政治与法律学院	法学
汉语国际教育学院	汉语言文学

硕、博研究生专业（带◆号专业可招收博士研究生）

专业名称

产业经济学（2年）

政治学理论（3年）

国际关系（3年）

外交学（3年）

马克思主义基本原理（3年）

思想政治教育（3年）

◆文艺学（3年）

◆语言学及应用语言学（3年）

汉语语言文学（3年）

中国古代文学（3年）

中国现当代文学（3年）

比较文学与世界文学（3年）

英语语言文学（3年）

日语语言文学

欧洲语言文学

◆新闻学（3年）

◆传播学（3年）

◆广播电视学（3年）

◆广告学（3年）

◆传媒经济学（2年）

◆编辑出版学（3年）

◆国际新闻学（3年）

◆舆论学（3年）

传媒教育（3年）

◆艺术史论（3年）

◆传媒艺术学（3年）

◆音乐学（3年）

◆戏剧戏曲学（3年）

◆电影学（3年）
外国语言学及应用语言学（3年）
◆广播电视艺术学（3年）
◆播音主持艺术学（3年）
美术学（3年）
设计艺术学（3年）
◆动画艺术学（3年）
◆数字媒体艺术（3年）
互动艺术与技术（3年）
◆艺术与科学（3年）
计算数学（3年）
应用数学（3年）
物理电子学（3年）
电路与系统（3年）
◆电磁场与微波技术（3年）
◆通信与信息系统（3年）
◆信号与信息处理（3年）
计算机软件与理论（3年）
计算机应用技术（3年）
软件工程技术（3年）
管理科学与工程（2年）
企业管理（2年）
行政管理（2年）
◆文化产业（3年）
◆新媒体（广告学院）（3年）
◆新媒体（新媒体研究院）（3年）
★汉语国际教育（2年）硕士
艺术硕士★电影（2年）
艺术硕士★广播电视（2年）
★新闻与传播硕士（2年）
★出版硕士 01 出版经营（2年）管理 02 现代出版业务（2年）
工程硕士★电子与通信工程（2年）
工程硕士★集成电路工程（2年）
工程硕士★计算机技术（2年）
★工商管理硕士（2年）
★法律（非法学）（3年）
★法律（法学）（2年）
★日语口译（2年）
★英语笔译（2年）