

競賽項目

創業計畫競賽 -----	2
創意小產品設計競賽 -----	4
智慧收納產品創意設計競賽 -----	6
產品創新設計比賽 -----	8
首屆“文根同源·技結匠心”浙台高校微電影大賽 -----	10
“浙台大學生創意電子產品大賽” -----	14

創業計畫競賽

一、 比賽名稱

創業計畫競賽

二、 比賽宗旨

為了激發學生的進取精神和創業熱情，增強務實意識和社會責任感，培育創業精神和企業家精神；促進學生專業學習，提高創業技能，形成職業能力，創造出彩人生；促進學校創新創業教育實踐活動的全面開展，提高教師創業教育教學和實踐指導能力，進一步推動學校創新創業教育。

三、 參賽物件

每件參賽作品可以個人或團隊形式申報，團隊申報的小組成員一般不超過 6 人。

四、 參賽要求

- 1、參賽形式可以個人形式參賽、也可以團隊形式參賽。
- 2、參賽作品必須符合發展趨勢和市場需求，並具有明顯的項目優勢和成果可轉化。
- 3、參賽的創業計畫書需要簡明扼要並準確的將技術/產品/服務狀況、市場分析、競爭優勢、市場行銷、團隊配置、財務預計、風險控制等方面敘述清楚。
- 4、參賽小組的參賽作品要求為原創，如若發現有作品的創意為抄襲，該作品將被判為零分。

五、 獎勵辦法

本次比賽共設一等獎 1 名，二等獎 2 名，三等獎 3 名，優秀獎 5 名。

六、 比賽方式及比賽時間、地點

報名表及提交創業計畫書的方式請以電子稿的形式 MAIL 至 mfwu@pu.edu.tw。

評委將在其中評比並產生決賽名單。請各參賽者在 3 月 30 日前完成報名並於 4 月 20 日繳交完成的創業計畫書，mail 至郵箱 mfwu@pu.edu.tw。

4 月 24 日進行創業計畫書決賽。具體時間、地點另行通知。

七、 專案負責人

章翰、濮佳妍

八、 評委

周世躍、章翰、濮佳妍、朱正浩等

創意小產品設計競賽

為了提高學生的創意類小產品的創新思維能力,尤其是結合浙江小商品進行創新的能力,培養創新思維方式,營造創意創造的校園文化,特制定創意小產品設計競賽規程如下:

- 一、 比賽方式:上交作品並附加文字說明
- 二、 比賽要求與規則:
 1. 參賽作品統一為 A4 規格,可以是手繪(拍成電子版上交),也可以是電腦效果圖,以上均需附必要的文字創意說明,說明文字字數在 120 字以上。
 2. 參賽作品獨立完成,不得抄襲,否則無效。
 3. 參賽作品為 1 人 1 份,1 人可以投遞多件作品,無作品件數限制。
 4. 參賽作品電子檔案名稱規範:靜宜大學+系級+姓名+作品名稱,未注明的視為無效作品。
 5. 版面內容上不能有姓名、學號等個人資訊,否則視為無效作品。
 6. 本競賽活動預決賽同時進行,最後公佈決賽獲獎名單。
 7. 參賽作品可以以班級為單位上交,也可以個人上交。
- 三、 比賽內容

競賽主題為:創意小產品設計



參考圖(電腦效果或手繪方案均可)

- 四、 評分細則
 1. 本競賽採用匿名評審的方式,評審期間不能透露參賽者的班級、

姓名等資料。

2. 本競賽採用打分制，滿分 100 分，各評委對作品分別打分，最後取其算術平均值為其最終成績。
3. 按照成績的高低排名，從高到低取設一等獎 2 名，二等獎 4 名，三等獎 6 名，另設優秀獎 10 名。

五、 參賽物件及人數

參賽物件：

各專業對產品創新設計有興趣的學生均可參加。

六、 比賽場地及設施要求

比賽場地：無

七、 比賽時間

作品收集截至時間為：2018 年 4 月 20 日

4 月 24 日—4 月 30 日組織評委進行作品評審

5 月公佈獲獎名單

八、 專案負責人：吳冬俊

九、 評委

評委（5 人）：吳冬俊、楊劍萍、尤倩子、張春彬、塗秋豔

十、 作品上交

請各參賽者在 3 月 30 日前完成報名並於 4 月 20 日繳交完成的作品至郵箱 mfwu@pu.edu.tw。

智慧收納產品創意設計競賽

為了提高學生的產品創意類產品的創新思維能力，尤其是結合地區文具企業需求進行創新的智慧收納產品設計競賽，培養創新思維方式，營造創意創造的校園文化，特制定智慧收納產品設計競賽規程如下：

十一、比賽方式：上交作品並附加文字說明

十二、比賽要求與規則：

1. 參賽作品統一為 A4 規格，建模渲染後排版，以上均需附必要的創意說明文字，字數控制在 120 字以下。
2. 參賽作品獨立完成，不得抄襲，否則無效。
3. 參賽作品為 1 人 1 份，1 人可以投遞多件作品，無作品件數限制。
4. 參賽作品電子檔案名稱規範：靜宜大學+系級+姓名+作品名稱，未注明的視為無效作品。
5. 本競賽活動預決賽同時進行，最後公佈決賽獲獎名單。

十三、比賽內容

競賽主題為：智慧收納產品設計

一、收納市場開發方向歸納特色總結

2. 智能概念收納

手機存儲+收納（手機要能穿線，要能立起來使用）

無線充電概念+收納

健康辦公概念+收納

.....



開發步驟

市場信息收集-----歸納整理-----痛點發散-----設計-----價格合理化-----展示

參考圖

十四、評分細則

1. 本競賽採用匿名評審的方式，即評審期間不能透露參賽者的班級、姓名等資料。
2. 本競賽採用打分制，滿分 100 分，各評委對作品分別打分，最後

取其算術平均值為其最終成績。評分標準主要以下三方面：

- 1.產品創新性，具有一定的新意，並創造價值。
- 2.產品可市場化，具有夠應用於市場推廣，可製造的可行性。
- 3.產品建模，渲染，排版，說明清晰明瞭。

3. 按照成績的高低排名，從高到低取設一等獎 2 名，二等獎 4 名，三等獎 6 名，另設優秀獎 10 名。(獎項視作品品質，部分獎項可以空缺)

十五、參賽物件及人數

參賽物件：

工業設計專業和產品造型設計專業或其他對產品設計有興趣的學生，學生自主參賽。

十六、比賽場地及設施要求

比賽場地：無

十七、比賽時間

作品收集截至時間為：2018 年 4 月 20 日

4 月 24 日—4 月 30 日組織評委進行作品評審

5 月公佈獲獎名單

十八、專案負責人：楊劍萍

十九、評委

評委（6 人）：楊劍萍、吳冬俊，侯冠華，尤倩子、張春彬、塗秋豔

二十、作品上交

請各參賽者在 3 月 30 日前完成報名並於 4 月 20 日繳交完成的作品至郵箱 mfwu@pu.edu.tw。

產品創新設計比賽

產品創新設計比賽意在激發學生創新發明的潛力，愛發明愛創新的積極性，也為學生走向社會，為企業為社會發明創新，創造財富。

一、 產品創新設計內容

產品創新設計內容不限，只要是有創新的設計產品都可以參賽。

二、作品形式

1. 產品創新設計策劃書一份（格式見附件）

三、報名

請各參賽者在 3 月 30 日前完成報名並於 4 月 09 日繳交完成的策劃書，
mail 至郵箱 mfwu@pu.edu.tw，紙本請繳交至主顧樓 704 室。

參賽作品電子檔案名稱規範：靜宜大學+系級+姓名+作品名稱

四、設計作品評比

收稿後，由負責收稿老師初評選出 12 名，進入終評。

終評由評獎組評出一、二、三等獎。

終評組由 3-4 名專業老師組成評比組進行評比，評出一、二、三等獎。

五、獎項設置

一等獎 1 名，二等獎 4 名，三等獎 16 名。

六、比賽評比標準

1.設計作品的創新性、實用性、經濟價值（80分）

2.產品創新設計策劃書的完整性、正確性（20分）

七、參賽選作品要求

1 提交作品應為參與者本人的原創作品，參與者需對提交作品擁有完整、排他的著作權，且未侵犯任何協力廠商的合法權益。

2 提交作品應符合法律，不允許出現違法及有損創新設計大賽形象的內容。

3 參與者在提交的產品創新設計策劃書應符合以下要求：

·設計策劃書按格式書寫

·要圖文並茂，應有總體示意圖或效果圖、產品製作使用的分步圖，至少要有總體示意圖或效果圖。

八、參賽作品權屬

1 參賽作品其著作權歸參賽者所有。

九、附件

設計策劃書格式

首屆“文根同源，技結匠心”浙台高校微電影大賽

為貫徹落實甬台經貿、文化交流合作，努力為“建設國際港口名城、打造東方文明之都”作出積極貢獻。以浙江工商職業技術學院決定舉辦“文根同源，技結匠心”——第一屆“浙台高校技能文化交流”活動為契機，為進一步加強兩岸學生交流，提供一個自我展示、自我提高的平臺，拓寬學生創新事業、提升專業技能和人文素養，同時為吸引更多臺灣大學生來大陸，瞭解大陸的社會、經濟、科技和文化。我校決定在 2018 浙台高校技能文化交流活動期間，聯合兩岸高校共同舉辦首屆“文根同源，技結匠心”浙台高校微電影大賽，具體方案如下：

一、大賽主題

“文根同源·技結匠心”

二、活動組織

（一）組織機構

指導單位：寧波市人民政府

主辦單位：

寧波市人民政府臺灣事務辦公室

寧波市教育局

承辦單位：

浙江工商職業技術學院

（二）大賽組委會

主任：

姚奇富 浙江工商職業技術學院院長

副主任：

龍華科技大學

程方啟 浙江工商職業技術學院教務處長

寧波職業技術學院

成 員：

寧波城市職業技術學院

浙江紡織服裝職業技術學院

浙江商業職業技術學院

徐健民 浙江工商職業技術學院數位傳媒學院院長、副教授

大賽組委會下設辦公室和評委會。辦公室設在浙江工商職業技術學院數位傳媒學院辦公室，負責大賽的具體實施工作；評委會來自有關部門、專業學會、企業的專家組成，負責大賽的評審工作。

三、參賽物件

浙江省高校師生和臺灣高校師生（個人或團隊）

四、大賽主題：“文根同源，技結匠心”

參賽作品圍繞“文根同源，技結匠心”為主旨進行新媒體視頻創作。

五、參賽作品類別

1. 紀錄片：時長不超過 6 分鐘（含）；
2. 微電影：時長不超過 6 分鐘（含）；
3. 宣傳片：時長不超過 6 分鐘（含）；
4. 動畫片：時長不超過 3 分鐘（含）；

六、參賽方式及要求

1、參賽方式：參賽個人或團隊需以學校為單位推薦形式報名參賽。參賽者需填

寫參賽表格及本人簽字的承諾書（見附件）。大賽參賽人員所填資訊必須真實有效，稿件符合規定，在截止時間前提交。

2、作品檔要求：

1) 參賽作品是參賽者原創作品，未侵犯任何他人的任何專利、著作權、商標權及其他智慧財產權。大賽組委會與承辦單位元擁有以下方式權利：享有對所屬大賽作品方案進行展示、出版和宣傳等權利。

2) 作品格式：MPG4，16：9 畫幅，圖元為 1920×1080/畫幅，作品須按分鏡頭順序提供截圖 6 幅（標準為：JPG 格式，尺寸 5×10cm，CMYK 模式，解析度 300dpi）。

3、作品提交要求：各類參賽作品只需提交報名表及參賽作品的。

電子稿。請將以上檔打包在同一資料夾內，以“文根同源，技結匠心+作品類別+學校+作者姓名”的方式命名。

4、作品提交方式：請各參賽者在 3 月 30 日前完成報名並於 4 月 09 日繳交完成的作品至郵箱 mfwu@pu.edu.tw。

5、聯繫方式：

寧波市機場路 1988 號浙江工商職業技術學院數位傳媒學院中和樓 802 周老師，
電話：0574-87422512

6、特別提示：所有參賽作品畫面上不能署名參賽者、指導者和參賽單位；作品有英文名稱要翻譯準確並和中文含義一致。

七、賽事流程

1. 宣傳發動：3 月中旬，組委會下發競賽通知、競賽作品申報書等檔材料；召集各高校相關專業負責人組織協調會；各高校進行競賽宣傳、動員與組織工作；

2. 作品徵集：4 月 09 日參賽作品報名截止；

3. 專案評審：4 月 20 日，組織專家開展作品評審；
4. 展覽布展：4 月 21 日；
5. 頒獎典禮：4 月 22 日“文根同源，技結匠心”開幕式，組織邀請獲獎師生參加作品展覽，並舉行頒獎典禮。

八、獎項設置

大賽獎項分設學生作品組、教師作品組和大賽組織獎。

1. 學生作品組獎項設置如下：
 - 1) 金獎（2 件，獎金 2000 元），頒發獲獎證書及獎盃。
 - 2) 銀獎（6 件，獎金 1000 元），頒發獲獎證書及獎盃。
 - 3) 銅獎（10 件，獎金 600 元），頒發獲獎證書及獎盃。
 - 4) 優秀獎（全部作品 10%），頒發獲獎證書。
 - 5) 優秀指導教師獎（3 名，獎金 1000 元），頒發獲獎證書。

“浙台大學生創意電子產品大賽”

一、 競賽目的

為了培養當代大學生的實踐動手能力和創新意識，展現浙台青年學子對電子產品設計的興趣，搭建兩岸專業知識交流和展示自我的平臺，全面促進大學生成長成才，特舉辦浙台大學生創意電子產品大賽。

二、 參賽資格

以學校為報名單位，每個學校最多可以組 4 個隊，每隊 2-3 人，設隊長一名。可跨年級、跨系部或分院組隊，各隊獨立設計、製作，每位參賽者只允許參加一個隊，開賽後不得中途更換隊員。

三、 競賽組織

- 預賽：各學校委派一位專案負責老師組織預賽，並於 2018 年 4 月 10 日前完成各學校預賽。4 月 11 日前各學校負責老師上報預賽結果給本競賽專案負責人。
- 決賽：由浙江工商職業技術學院智慧電氣學院統一組織，具體時間地點為浙江工商職業技術學院中和樓一樓大廳展臺，定於 2018 年 4 月 22 日舉行，決出一、二、三等獎獲得者。

四、 競賽方式與內容

1. 競賽方式主要是現場創意電子作品展示和提問環節構成。
2. 具體流程如下：先由抽籤到的參賽隊伍通過創意書描述作品，同時對作品

的功能進行演示，再由評委專家委員會對參賽選手的设计概念、創新突出點進行提問。

3. 參賽專案要求從功能、方案、程式架構等角度闡述作品，並與電子電路、程式設計語言、單片機與嵌入式等專業課程相結合，體現智慧、無線、創新等特點。

4. 創意電子產品一般使用自備直流電源或電池，現場不配置交流電源，作品體積尺寸應小於 0.4m* 0.4m*0.4m。

五、評分方式

1. 評分標準制定原則

公平、公開、公正，並客觀反映參賽小組實際的電子創意和實踐能力。

2. 評分細則

以100分為滿分，包括創意書30分、通電演示和操作30分、提問環節40分。

3. 評分標準

(1) 創意書30分，5分為單項評分，1分最低到5分最高，每1分為1個級別。

a. 裝幀設計與形式：5分；

b. 創新性介紹：5分；

c. 實用性介紹：5分；

d. 工作原理介紹：5分；

e. 線路圖繪製：5分；

f. 外觀圖繪製：5分。

在文字表達方面，5分的要求是內容完整充實，能很好地就主題發揮，邏輯性強，條理清晰，表達流暢，使用文字準確。

(2) 通電演示和操作30分，10分為單項評分，2分最低到10分最高，每2分為1個級別。

a. 通電後參賽選手演示：10分；

b. 作品演示的功能打分：10分；

c. 作品演示的創意打分：10分。

(3) 提問環節40分，10分為單項評分，2分最低到10分最高，每2分為1個級別。

評委專家根據該作品實際情況，在相對問題難度一致的情況下，提問4個問題，選手在限時內完成問題回答。

10分標準：內容完整，表達流暢，使用語言正確，邏輯性強，舉止得體。

六、獎項設定

競賽設參賽作品獎，一等獎 6 個，二等獎 12 個，三等獎 20 個。

獲獎的參賽選手指導教師由競賽組委會統一頒發優秀指導教師證書。

七、專案負責人

浙江工商職業技術學院 李方園老師

手機：13306696894；電子郵箱：961044383@qq.com

八、報名方式：請各參賽者在 3 月 30 日前完成報名 mail 至郵箱

mfwu@pu.edu.tw。

浙台大學生創意電子產品大賽報名表

所在學校	姓名	專業	班級	聯繫電話
專案聯繫教師及聯繫方式				